7 de abril de 2021

Señores,
Pacto Global

Me complace confirmar que Industrias Haceb S.A. reafirma su apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas y sus diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Adicionalmente, nos comprometemos a difundir este documento con nuestros grupos de interés.

El presente reporte describe los progresos de Industrias Haceb, en la integración de los principios de Pacto Global a nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones diarias. Durante la gestión de este año, esta integración se visibilizó mediante la construcción de un modelo de sostenibilidad que inspira e implica a colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, comunidad, socios y aliados.

Sin duda, el año 2020 fue para Industrias Haceb el año de la adaptación y la transformación. El aprendizaje logrado en un período caracterizado por las exigencias para enfrentar los cambios provocados por el COVID-19, nos posibilitó fortalecer nuestra Compañía, adaptarnos a un mercado que cambió con gran rapidez, redefinir prioridades sobre la marcha y consolidar una organización más consciente que, además, garantizó su continuidad en el mercado.

Con una gestión dedicada y cuidadosa buscamos beneficiar el interés colectivo dentro de un actuar empresarial íntegro que se mantiene en el tiempo. El cierre de 2019 tuvo resultados que generaron positivismo para enfrentar el nuevo año, y esto se sustentó con la salud financiera de la empresa, el alto volumen de ventas y la satisfacción de todos nuestros grupos de interés. Esos logros nos motivaron a enfrentar retos importantes, por ejemplo, llegar al billón de pesos en ventas, un hito de la mega definida en años anteriores. Adicionalmente, en 2020 llegamos a los 80 años de operaciones de Industrias Haceb, efemérides que también impulsó el deseo de continuar creciendo.

El año comenzó con una preocupación recurrente en el sector: el aumento de la tasa de cambio del dólar, motivado por la guerra de precios del petróleo, lo cual encareció el precio de algunas materias primas, aunque fabricar de manera local nos ofrece siempre una ventaja frente a los competidores con portafolio totalmente importado.

Los dos primeros meses presentaron un aumento en las ventas; sin embargo, también comenzó a mencionarse cada vez más la existencia de un virus que se propagaba desde Wuhan, en China. Y para la Compañía ese ruido se escuchaba aún más fuerte porque en esa región tienen asiento varios fabricantes de partes y componentes.

Debido a los brotes presentados en el país por el COVID-19, nuestro personal administrativo comenzó a trabajar en casa desde el 16 de marzo; cuatro días después, el 20 de ese mismo mes, se decretó la primera cuarentena en el país y con ella el cierre temporal de nuestras plantas de producción.

Ese momento exigió nuestro máximo potencial. En un esfuerzo mancomunado, **tuvimos que aprender a adaptarnos en corto tiempo a las dinámicas que obligaba la nueva realidad con la presencia del COVID-19** y extenderlo a todos nuestros clientes y colaboradores. Activamos nuestro Comité de Crisis y definimos cinco principios rectores para actuar:

1. Bienestar y tranquilidad de las personas. Cuidar su salud física, emocional y financiera.
2. Fortalecimiento de la cultura organizacional centrada en las personas.
3. Alineación con todos los grupos de interés y aliados.
4. Acatar las decisiones de los gobiernos locales, departamentales y el nacional.
5. Adaptación a esa nueva situación para garantizar la continuidad del negocio.

El cese de nuestras actividades en ningún momento fue total. Ejemplo de ello fue el Servicio Técnico, el cual se adaptó a las nuevas necesidades y siguió en contacto durante el aislamiento preventivo obligatorio con nuestros consumidores a través de canales digitales.

En gestión conjunta con la Cámara de Electrodomésticos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), de la que Haceb ejerce la Presidencia, empezamos a analizar con el Gobierno Nacional la posibilidad del retorno de la operación de las plantas industriales, entre ellas las nuestras, lo cual se cumplió el 23 de abril.

Mientras gestionábamos ese retorno, nos adelantamos a la implementación de protocolos de bioseguridad y analizamos las tendencias de los consumidores, pues en ese momento permanecían mucho más tiempo en sus casas. Conocimos que empezaron a tener una interacción más consciente con los electrodomésticos y debíamos atender esas nuevas necesidades.

Llegaron también otras exigencias de adaptación en poco tiempo: tomó más relevancia el *e-commerce* y todo el ecosistema digital como nunca, fuimos capaces de atender la demanda en momentos como los días sin IVA, en los que hubo hitos como los 7.100 millones de pesos en ventas del 19 de junio por canales digitales, cuando en todo 2019 la cifra había llegado a $8.400 millones. Estos escenarios de crecimiento nos permitieron conservar los puestos de trabajo y, ante la demanda del segundo semestre, incluso generamos 800 nuevos empleos. El año terminó con unos resultados que, en marzo o abril, eran impensables aún en las proyecciones más optimistas.

Teniendo en cuenta la convicción de construir valor para todos nuestros grupos de interés, el año 2020 también nos permitió la implementación de nuestro Modelo de Sostenibilidad, el cual nos ayudó a enfocar los logros y fortalecernos aún más como una organización consciente de sus valores y de su propósito superior.

La llegada de 2021 nos presenta unos riesgos en un ambiente de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, no solo en el plano económico y financiero sino con todo lo concerniente al Covid-19, pero en la Compañía estamos preparados para responder con mayor agilidad a un entorno complejo que sigue exigiendo adaptabilidad y flexibilidad, con un control del costo, el gasto y las inversiones; y con fortalecimiento de los pilares que nos han generado los buenos resultados y el desarrollo de capacidades de transformación digital, innovación, sostenibilidad, eficiencia y productividad.

Cordialmente,

Santiago Londoño Aguilar
Gerente General

Haceb
Un hogar, mil historias felices